

# 財團法人中華民國(台灣)安寧照顧基金會

## 領航二十 跨界合作 深耕未來勸募活動服務成果報告

### 「領航二十 跨界合作 深耕未來」

#### 壹、活動緣起：

成立於民國 79 年 12 月 20 日的安寧照顧基金會，在 2010 年的 12 月步入弱冠之年，20 年的成長歲月中，基金會以台灣安寧療護領航者的角色自許，以協助臨終病人獲得適當之醫療，促進各界對臨終病人之關懷為宗旨與目標，不斷努力。多年來在政府、其他相關民間團體相繼成立並共同努力下，台灣安寧療護的理念已逐步落實於社會。

現階段的安寧療護受國家政策所重視，相關安寧療護非營利組織也日益茁壯，過去的 20 年基金會站在一個領航者的地位，帶動台灣安寧療護的發展；未來的 20 年基金會除了持續深耕與社會大眾、醫療院所之關係，另也將安寧療護的理念，推廣到非癌症領域，與其他機構合作結盟，從而使更多末期病人的生命獲得尊重、生活更有品質。

#### 貳、活動內容：

##### ①推動預立醫療自主計畫：

參考國外經驗與計劃，成立推動小組研擬計劃內容，規劃製作符合台灣民情的手冊或文宣；針對專業人員辦理教育訓練活動或共識營；辦理民眾宣導活動推廣理念。

##### ②安寧療護國際高峰論壇：

為傳遞台灣安寧療護發展現況、結合國際安寧療護經驗，促成海內外交流。本會將邀請四位國外講師至國內，與國內講師辦理安寧療護國際高峰論壇，參與人數為 250 名臨床專業人員。

##### ③20 週年公益廣告托播：

製作公益廣告，廣告的理念藉由民眾對生死的態度引發動機，進而認識預立醫療自由計劃內容。廣告托播則以結合電視、網路的宣傳方式，包括製作廣告刊登各入口網站首頁、購置電視廣告托播時段。

#### 參、計劃執行

##### ①推動「預立醫療自主計畫」：

為了澄清民眾對安寧觀念的誤解，並倡導每一個人的醫療自主權都必須被尊重，2010 年基金會參考國外行之有年的預立醫療自主計劃（Advance Care Planning）觀念，以此為重點工作進行倡導。

討論不只聚焦於末期醫療處置，或是臨終急救的討論，希望可透過思考及填寫的指引

方式，計畫如果有一天自己無法為自己與作任何決定時，那自己對未來醫療有怎樣的期待。

(一)組成 **Advance Care Planning** 推動小組。召集人-佛教慈綜合醫院王英偉主任，主要成員：有馬偕紀念醫院安寧中心-蘇文浩主任、台中榮民總醫院緩和療護中心-黃曉峰主任、馬偕紀念新竹新竹分院放射腫瘤科-邱世哲、大林慈濟腎臟科主治醫生-蔡宏斌等 5 位醫生，護理人員有：馬偕安寧中心護理部-劉景萍護理長及馬偕淡水分院-李佩怡督導等 2 位，醫護社有：馬偕紀念醫院社福課-張玉仕社工及馬偕安寧中心教育管理師-李閏華教育管理師等 2 位，牧靈人員有甘國棟神父 1 位，總共有 10 位成員組成。提供社會大眾填寫指引內容及社會民眾宣導的推動方案。

(二)共舉辦了「長青族群社區宣導計畫」10 場、「悲傷輔導-媽媽的臉全台巡迴講座」16 場、「教友志工學習講座」4 場、「癌友生命講座」8 場總計共 38 場。

(三)20 週年廣告也以此為主題進行拍攝、規劃此計劃的專屬網頁、製作海報、宣傳單張，結合社會教育方案進行宣導，並設計指引內容供民眾填寫及思考。朝尊重病人與家屬的決定，讓更多末期病人都能得到最佳醫療權，擁有更好的生命品質。支出費用為 **\$1,681,034** 元整。

#### ② 安寧療護國際高峰論壇：

於 11 月 6-7 日共 2 天於福華國際文教會館舉行「安寧療護國際高峰論壇」，參與人數共計 187 人。

當天邀請國外講師有亞太安寧緩和醫學會(Asia Pacific Hospice Palliative Care Network，簡稱 APHN)理事主席 **Dr. Cynthia Goh**；國際安寧緩和照顧協會(International Association for Hospice and Palliative Care，簡稱 IAHPC)董事 **Dr. James Cleary**；Seoul St. Mary's Hospital 的院長(同時也是 APHN 前理事主席) **Prof. Young Seon Hong** 以及來自英國 Palliative Care in the Department of Health's End of Life Care Program 的 **Prof. Keri Thomas** 來台演講以及與國內安寧同道對談，演講題目包括「亞太地區安寧療護的發展與照顧模式」、「在地化安寧療護服務」、「預立醫療自主計劃」以及「安寧緩和醫療之社區照顧」等議題。

分別針對全球與亞太地區安寧療護的發展、實施現況及照顧模式，提出發展的問題與困境。且針對各國國情、文化的差異、與不同的安寧療護服務等，提供一個符合各國需求的安寧療護教育訓練架構。除了醫療院所提供此一服務，國家衛生機關對安寧緩和醫療政策的制定、健保的給付，搭配相關非營利組織的推動與倡議，三者之間的相互影響，可使安寧療護的推動更為順暢。

為此活動製作 20 週年各項成果海報於當天活動中展示，同時也透過網路視訊平台與新加坡連線，供亞太地區的安寧臨床專業人員共同參與。支出費用為 **\$919,439** 元整。

#### ③ 20 週年公益廣告托播：

為了解社會大眾對於安寧認識程度，今年基金會透過「民眾生死態度之市場調查」，採用量化調查、質化調查(焦點團體)方式，觀察十年來民眾對於生命態度的變化，對安寧療護的認知又有什麼不同。

此外，也依市調調查結果，基金會便計劃推出新的公益廣告以對民眾宣導安寧。2010年基金會再度邀請三位公益藝人張小燕、陶大偉與孫越共同代言，並以「預立醫療自主計劃」為主軸，推出「要聽、要說、要看」公益廣告。

廣告宣傳於 10-11 月間，陸續在各家電視台播放廣告、在台北捷運月台電視播放、製作燈箱廣告刊登於捷運、公車站進行三人行海報張貼，也以三人行廣告圖像為主軸，製作「預立醫療自主計劃」宣傳單張，做為活動之用。

為增加基金會的知名度及吸引民眾上網觀賞廣告，更加了解生死議題，本會亦以此廣告主軸架設 20 週年網站，協助民眾更深入了解預立醫療自主計劃與宣傳本會 20 週年各項活動。

基金會網站吸引五萬多名民眾上 20 週年網站觀看，同時此廣告亦獲行政院衛生署的肯定，將此廣告放置於該署網站上，提供全國醫療院所下載於醫院內公開播映，藉以影響更多社會大眾對生死態度的看法。支出費用為**\$4,857,123** 元整。

本次募款活動期間所得\$3,007,618 元+利息\$1,190 元合計\$3,008,808 元。活動總支出款為\$7,457,596 元，不足款為新台幣\$4,448,788 元，由本會自行負擔。